

ATTIVITA':

Convenzione quadro per collaborazione tra Dipartimento di Economia e Confederazione nazionale artigianato e piccola e media impresa (CNA)-Abruzzo

ISTITUZIONI COINVOLTE: Università "G.d'Annunzio" di Chieti-Pescara, Confederazione Nazionale Artigianato e Piccola e Media Impresa (Cna)-Abruzzo
DIPARTIMENTI DI RIFERIMENTO: Dipartimento di Economia (DEc)
AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO: AREA 13, Scienze Economiche e Statistiche: SSD SECS-P/07 (Economia Aziendale) e SECS-P/13 (Scienze Merceologiche)
PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO: prof Lara Tarquinio e prof Alberto Simboli
PAROLE CHIAVE: Piccole e Medie Imprese, Artigianato, Associazione di Categoria, Innovazione, Territorio, Regione Abruzzo, Premi di Laurea, Seminari, Comunicazione.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'ATTIVITA' L'attività nasce e si sviluppa nell'ambito di una convenzione quadro per collaborazione sottoscritta nel 2018 tra il Dipartimento di Economia e la CNA Abruzzo e di durata triennale, rinnovabile. Con la sottoscrizione, si è inteso favorire la collaborazione nei seguenti ambiti: iniziative, studi e ricerche di carattere scientifico; attività tecnico-scientifiche su temi legati all'economia e al mondo della micro e piccola impresa; istituzione di numero quattro premi di laurea; raccolta e diffusione di testimonianza di imprenditrici e imprenditori del sistema CNA. Nel periodo 2018-2019 sono state individuate e sviluppate le seguenti linee di attività: CICLO DI SEMINARI: Nell'ambito delle attività della Convenzione che lega il Dipartimento di Economia e la Confederazione Nazionale Artigianato e Piccola e Media Impresa (CNA) Abruzzo è stato programmato un Ciclo di Seminari dal titolo "CNA Storie" aventi come relatori esponenti significativi del tessuto imprenditoriale Regionale (e non) e destinato a tutti gli studenti della Scuola SEAGS e anche ad uditori esterni. Il ciclo è stato articolato in n.4 incontri della durata di 2h cadauno ed è stato svolto nel periodo Ottobre-Dicembre 2018. PREMI DI LAUREA PER GLI STUDENTI: Al fine di incoraggiare i giovani laureati o laureandi all'approfondimento delle tematiche connesse ai temi dello sviluppo dell'imprenditorialità femminile e delle professioni emergenti nell'attuale contesto economico, la CNA Abruzzo e la società L. Transport S.p.a. hanno bandito un concorso per l'assegnazione di N. 4 premi di € 500,00 (cinquecento) lordi ciascuno, per tesi di Laurea aventi ad oggetto argomenti legati all'imprenditorialità femminile e alle professioni emergenti nell'attuale contesto economico. Al concorso, ancora attivo per l'a.a. 2020-2021, hanno potuto partecipare gli iscritti ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara che hanno conseguito, il titolo di Laurea Magistrale nell'Anno Accademico 2018/2019 con votazione non inferiore a 108/110. PREMI D'INNOVAZIONE PER LE PMI: Sin dal 2017, il Dipartimento di Economia, ospita presso l'aula magna della sede UdA di V.le Pindaro a Pescara la Finale Regionale del PREMIO NAZIONALE "CAMBIAMENTI", organizzato dalla CNA per promuovere e sostenere il pensiero innovativo delle nuove imprese italiane, meglio conosciute come start-up. Il premio prevede la candidatura di PMI con meno di tre anni di vita e con progetti innovativi. Il meccanismo di selezione prevede la costituzione di una giuria mista, parte composta da tecnici e parte da studenti della facoltà di Economia dell'Università d'Annunzio di Pescara, dove le imprese partecipanti sono valutate con un doppio voto, applicando cioè un meccanismo originale: uno assegnato alla giuria, che pesa per il 70%; e l'altro agli studenti, nel giorno della finale che vale il 30% della valutazione globale. L'impresa vincitrice dell'edizione regionale 2018 è poi risultata aggiudicataria anche del premio nazionale in quell'anno.
DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'IMPATTO: L'attività ha certamente rafforzato e intensificato i rapporti tra la realtà accademica e il mondo delle micro, piccole e medie imprese abruzzesi. Rilevante è stata l'attenzione e l'impatto prodotto sui principali beneficiari di queste iniziative: gli studenti. Gli studenti coinvolti hanno infatti potuto ascoltare le

testimonianze di imprenditori operanti in diversi settori produttivi e aventi diversa esperienza. che hanno contribuito ad arricchire il bagaglio di conoscenze professionali e a far comprendere le specificità del tessuto produttivo del territorio regionale. Le micro, piccole e medie imprese presentano infatti elementi di tipicità che precludono l'estensione incondizionata a queste realtà delle logiche dettate per le grandi imprese, generalmente oggetto di maggiore attenzione dei programmi d'insegnamento. Le attività seminariali organizzate e il Premio Cambia-menti hanno consentito agli studenti: di avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria abruzzese, di avere conferma che una business idea può trovare supporto e realizzazione utilizzando canali diversi (utilizzo di incubatori, utilizzo del web ecc.), che le competenze e le conoscenze acquisite durante il percorso formativo sono leve importanti per fare impresa.

INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO:

- Attività seminariali/testimonianze: Numero testimonianze: oltre 10; Numero Partecipanti circa 300; Ore durata 8h.
- Premi di Laurea: Importo premi: €500 cad.; Soggetti promotori: 2; Numero premi Erogati (anno 2019): 2.
- Premi "Cambia-menti": Edizioni 3; Numero di Aziende proponenti (per edizione) circa 20; Numero di Studenti partecipanti (per edizione): oltre 300.

EVENTUALI PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO DELL'ATTIVITA':

- Lara Tarquinio, Stefanía Carolina Posadas, La responsabilità sociale nelle piccole e medie imprese. "Conta quello che si fa non quello che si dice" (IN STAMPA) "Quaderni di Ricerca sull'artigianato" ISSN1590-296X, E-ISSN 2612-1980