

# ATTIVITA':

## Spin Off M|RESEARCH – Data Analysis

<b>ISTITUZIONI COINVOLTE:</b> Università degli studi "G.d'Annunzio" di Chieti-Pescara
<b>DIPARTIMENTI DI RIFERIMENTO:</b> Dipartimento di Economia
<b>AREE SCIENTIFICHE DI RIFERIMENTO:</b> SECS-P/01 Economia politica,
<b>PERSONALE ACCADEMICO DI RIFERIMENTO:</b> prof. Massimo Del Gatto
<b>PAROLE CHIAVE:</b> data analysis, data scientist, benchmarking, peer-group analysis, best practice, KPIs, modelli gravitazionali
<b>DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA':</b> M R è iscritta al Registro Imprese dal 25/05/2016 e all'albo delle Start-Up innovative dal 14/09/2016. Capitale sociale: 30.000 euro (interamente versato). M R si rivolge oggi al mercato dei servizi specialistici e personalizzati di DATA ANALYSIS, in particolare in ambito "benchmarking". Con il termine "benchmarking" ci si riferisce alla pratica di valutare particolari aspetti di una realtà economica confrontandola con un numero quanto più elevato possibile di realtà potenzialmente "simili" e, dunque, con essa comparabili. L'insieme di tali realtà comparabili è talvolta definito "peer-group". Questo approccio trova applicazione in svariati ambiti disciplinari e l'output fornito viene declinato utilizzando varie espressioni (e.g., best-practice, Key Performance Indicators (KPIs), efficiency ratios). L'idea imprenditoriale di M R parte dunque dalla constatazione di una crescente richiesta di analisi dati, in comparti specifici (rapporti con il fisco, analisi della domanda e del posizionamento rispetto ai competitors, valutazione d'azienda), che si incrocia con l'oggettiva difficoltà che imprese e realtà consulenziali incontrano nell'utilizzo di basi dati complesse.
<b>DESCRIZIONE DELL'IMPATTO:</b> Da marzo 2018 è l'unica società italiana membro del Global Benchmarking Network (GBN), una rete globale di organizzazioni pubbliche (es. Università) e private che riunisce esperti, accademici e non, con l'obiettivo di mettere a sistema la conoscenza relativa all'utilizzo del benchmarking (v. oltre), promuovendo e facilitando la condivisione delle migliori pratiche da parte di imprese e realtà consulenziali. Oltre 20 paesi sono rappresentati all'interno del GBN; M R è il componente rappresentante per l'Italia. Nel maggio 2018, M R presenta una propria applicazione industriale (Easy Data) alla Borsa della Ricerca organizzata dalla Fondazione Emblema presso l'Università di Salerno, dove avvia contatti con aziende come Amadori, Parmalat, Elica ed altre, con alcune delle quali è stato poi sviluppato un dialogo commerciale. Nel Luglio 2018, M R partecipa all'edizione 2018 del Premio Cambiamenti (CNA Abruzzo). Nel periodo Aprile-Maggio 2018, M R organizza un ciclo di seminari con il Dipartimento di Economia (DEc) dell'Università "G.d'Annunzio" sui temi: "Big Data Analytics" e "Blockchain Technologies": <i>Introduzione alle tecnologie blockchain</i> (23 marzo 2018, Julio Di Egidio, process and automation consultant); <i>Heavy loads data science e analisi economica</i> (9-10 aprile, Michelangelo Puliga, data scientist, IMT lucca); <i>Strumenti di machine learning</i> (16 aprile, Riccardo Di Nisio, data scientist); Nel maggio 2018, M R organizza con il dipartimento di economia (DEc) dell'Università "G.d'Annunzio" la conferenza "Big Data, Data Science, Impresa 4.0: Nuovi modelli di gestione dell'informazione"; Edizione 2019 della Borsa della Ricerca organizzata dalla Fondazione Emblema presso l'Università di Salerno; Nell'estate 2019 M R accoglie in stage n. 2 studenti frequentanti il Corso di Laurea Magistrale in Economics and Finance presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma, in convenzione con l'Università LUISS.

**INDICATORI ATTESTANTI L'IMPATTO DESCRITTO:** Nel corso dle 2019, la Società ha iscritto, presso l'ufficio depositi marchi e brevetti, tre marchi distinti per progetto e modello, come di seguito:

- M|RESEARCH;
- A.M.I.O.MA.R (Adaptive Model of Inward and Outward Market Relationships) metodologia basata su avanzati modelli econometrici (es. gravity-equation estimation"), volta a comprendere, quantificare e confrontare gli output che scaturiscono da una vasta gamma di interazioni di mercato tra gli agenti economici;
- EASYDAT, una banca dati costruita mediante elaborazioni originali, basate su metodologie proprietarie.

**PUBBLICAZIONI DI RIFERIMENTO: -**