

II DIPARTIMENTO DI ECONOMIA (DEc): composizione, principali aree scientifiche ed attività di terza missione

Il Dipartimento di Economia (DEc), nasce nel 2011 dalla comunità d'intenti di docenti afferenti aree di ricerca caratterizzate da forti affinità ed in grado di coprire un ampio e completo spettro interdisciplinare, sia da punto di vista della didattica che della ricerca e si compone attualmente di oltre 50 afferenti. Esso presenta importanti sinergie scientifiche riguardanti l'economia, la gestione aziendale, gli studi matematici-statistici, informatici e storico-geografici, nonché la gestione ambientale e la sostenibilità e riveste una posizione di eccellenza nelle comunità di ricerca nazionale e internazionale. Nell'ambito della Scuola delle Scienze Economiche, Aziendali, Giuridiche e Sociologiche -istituita insieme al Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali- il DEc esprime una offerta formativa che comprende tre corsi di laurea triennale (Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia e Informatica per l'Impresa) e tre magistrali (Economia e Commercio, Economia Aziendale e Economia e Business Analytics). Nel DEc è inoltre attivo il Dottorato di Ricerca in Business Institutions and Markets - BIM. L'ambito di ricerca di riferimento si caratterizza per l'approccio marcatamente interdisciplinare a questioni e temi complessi riguardanti l'impresa, i mercati in cui opera, le sue interrelazioni con le altre istituzioni, oltre che con l'ambiente e il territorio. Gli interlocutori e/o i destinatari dell'attività esterna del Dipartimento includono storicamente sia centri di ricerca pubblici che privati, nazionali ed internazionali, con incarichi anche di ricerca sperimentale, eventi di divulgazione scientifica e di comunicazione rispetto al territorio, convenzioni per attività di ricerca e didattiche. Le analisi sono sempre condotte con i più appropriati ed avanzati metodi e strumenti di analisi e la loro qualità è confermata dal prestigio internazionale delle pubblicazioni scientifiche prodotte dai componenti del DEc nel corso degli anni.

Descrizione sintetica delle principali aree ed attività scientifiche del DEc

Economia: Le competenze riferibili all'area *economica* coprono tanto l'ambito micro quanto quello macroeconomico. Negli ultimi anni gli economisti del DEc si sono occupati di commercio internazionale, mercati finanziari, mercato del lavoro, del settore pubblico e di quello dell'industria privata, analizzando problemi connessi a produttività, crescita competitività d'impresa, progresso tecnologico e innovazione, ricerca, istruzione, servizi di pubblica utilità, povertà e disuguaglianze, energia e ambiente. Le competenze riferibili all'area *economica* ricadono nell'ambito dei settori dell'Economia politica, della Politica economica, della Scienza delle finanze, dell'Econometria e dell'Economia applicata. In particolare, le ricerche condotte dai docenti del settore di *Economia Politica* hanno per oggetto a) la finanza internazionale e la teoria della microstruttura dei mercati, b) c) l'analisi della povertà, della disuguaglianza e delle scelte individuali e collettive, c) il commercio internazionale, la produttività, il progresso tecnologico, l'innovazione e la crescita, d) l'analisi dell'istruzione e delle disuguaglianze di genere nel mercato del lavoro, l'analisi comparata dei sistemi economici e delle economie in transizione. Per quanto riguarda il programma di ricerca dei docenti del settore della *Politica economica*, questo si sviluppa principalmente sui seguenti filoni: a) economia del lavoro e problemi di disuguaglianza e disabilità, b) analisi economica del diritto e delle istituzioni, innovazione e industria digitale, politiche per la concorrenza e regolazione. Le ricerche riconducibili al settore della *Scienza delle finanze* hanno per oggetto prevalente l'analisi degli strumenti fiscali e regolatori utilizzati nel campo della finanza pubblica, nella regolazione dei servizi di pubblica utilità e nelle politiche ambientali e per il clima. Nel settore dell'Econometria, invece, l'attività scientifica si concentra sull'analisi statistica e sullo sviluppo di software e metodologie computazionali prevalentemente riferiti a fenomeni spaziali, urbani e regionali. I docenti del settore di Economia applicata sono impegnati in un programma di ricerca articolato su quattro linee: Crescita, cambiamento strutturale e sviluppo regionale; Concorrenza, politiche industriali e regolamentazione delle public utilities; Crescita sostenibile, dematerializzazione ed economia circolare; Cambiamento tecnologico, reti di imprese e scambio di conoscenza. Tra le principali metodologie impiegate, oltre a diversi modelli econometrici di tipo cross-section e panel data, rilevano la data envelopment analysis, la network analysis, l'analisi delle serie storiche e l'analisi input-output.

Economia agraria ed estimo: Le competenze riferibili all'area economica coprono tanto l'ambito dell'economia quanto quello della politica agraria. Negli ultimi anni la docente di questo settore si è occupata di mercati agro-alimentari analizzando problemi connessi a produttività ed efficienza del settore agricolo, di valutazione e disegno della regolamentazione nell'ambito di specifici comparti produttivi agricoli e dello sviluppo rurale. La qualità degli studi condotti è testimoniata dalla rilevanza delle pubblicazioni scientifiche prodotte.

Economia aziendale - I ricercatori del settore Economia Aziendale del DEc svolgono attività di ricerca nei seguenti ambiti: Business model; Intellectual capital accounting; Digitalizzazione e cybersecurity; Digitalizzazione dei processi di rendicontazione delle imprese; Rendicontazione non-finanziaria, rendicontazione integrata e regolamentazione Europea; Corporate Social

Responsibility (CSR); Climate Change reporting; Sustainability reporting e Assurance; Rendicontazione di sostenibilità delle Università; Accountability nelle istituzioni scolastiche pubbliche; Rendicontazione e gestione delle aziende non profit; Misurazione del volontariato e social impact assessment; Controllo di gestione process-based e ruolo dell'IT nel pricing aziendale; Corporate governance e accounting delle società quotate; Behavioral Management Accounting. La ricerca del settore *Economia degli Intermediari finanziari* riguarda tre principali filoni di ricerca. Il primo riguarda l'analisi del sistema bancario, sottolineando l'evoluzione che lo stesso sta avendo su diversi fronti come la digitalizzazione o l'attenzione alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance). Il secondo filone riguarda la misurazione e la gestione dei rischi di credito e sistemico nel contesto europeo, con i relativi effetti di contagio (risk spillover) tra le varie istituzioni finanziarie. Il terzo invece fa riferimento alla finanza sostenibile, in modo particolare allo studio dei Green bond, quali strumenti di finanziamento delle attività produttive a basso impatto ambientale. Le analisi vengono svolte attraverso l'individuazione di campioni di stock o bond riferiti a banche o imprese corporate, da cui poi derivano elaborazioni relazionali con dati di bilancio e di mercato. Attraverso l'implementazione di metodologie come Conditional value-at-risk (CoVaR), SRISK, spatial stress-test, Durbin Model, GMM, 2SLS siamo in grado di ottenere risultati fondamentali, utili sia ad una buona gestione delle politiche micro/macro prudenziali che all'individuazione di nuove opportunità e logiche di investimento. Il settore *Economia e Gestione delle Imprese* focalizza la sua attività di ricerca sulle strategie di comunicazione – principalmente online – e la reazione dei consumatori a tali strategie. A tal riguardo è stata recentemente conclusa una ricerca sulla reazione dei consumatori ad informazioni relative all'insostenibilità dei beni di lusso. Attualmente, sono in fase di sviluppo: una ricerca volta ad esaminare se la costruzione sintattica del testo può accrescere l'efficacia delle strategie di comunicazione della responsabilità ambientale di un'impresa; una ricerca volta a comprendere come la comunicazione di marketing può limitare comportamenti di consumo non sostenibili. Un ulteriore filone di ricerca, riguarda l'analisi delle strategie di comunicazione impiegate da individui/organizzazioni che forniscono beni/servizi condivisi (*sharing economy*). Il settore *Organizzazione aziendale* focalizza l'attività di ricerca sui seguenti filoni: i) l'organizzazione e l'impatto delle reti in sanità; ii) l'innovazione organizzativa e gli strumenti per la generazione e la valutazione delle idee; iii) il ruolo del capitale sociale nelle organizzazioni knowledge intensive. Il gruppo di studiosi del settore di *Scienze Merceologiche* è impegnato in ricerche inerenti il mondo della produzione (prodotti, processi e sistemi di produzione) e dei servizi. Gli ambiti di attività più significativi riguardano le produzioni e le filiere agroalimentari, il settore turistico e l'industria manifatturiera, con particolare attenzione ai sistemi di produzione del territorio regionale. Le variabili investigate sono di natura tecnologica, ma anche organizzativo-gestionale con particolare enfasi sugli aspetti della qualità e della certificazione dei prodotti e dei sistemi, della misurazione dell'efficienza, della riduzione degli sprechi (e.g. Lean Manufacturing), del valore e degli impatti economici, ambientali e sociali. Gli approcci utilizzati si ispirano ai principi dell'Ecologia Industriale, da cui derivano le principali metodologie e gli strumenti di indagine, e.g. approcci basati sul ciclo di vita (Life Cycle Assessment, Life Cycle Costing, Social Life Cycle Assesment) e sulla chiusura dei cicli (Simbiosi Industriale, Metabolismo Urbano), recentemente mutuati dal paradigma dello Sviluppo Sostenibile e dell'Economia Circolare. Particolarmente significativi sono i risultati raggiunti in tema di semplificazione degli strumenti di valutazione, di gestione efficiente dei sistemi produttivi locali.

Geografia Economico-Politica: Le competenze e gli ambiti di ricerca riferibili all'area della Geografia economica attengono ai temi della geografia urbana, sviluppo regionale, pianificazione territoriale, geografia del turismo, geografia del commercio, squilibri territoriali e approcci areali e reticolari, tutti declinabili alle diverse scale con particolare riguardo alle problematiche della regione abruzzese, mediterranea ed europea. Nell'ambito della Geografia Politica/Geopolitica l'attività di ricerca si concentra su questioni confinarie, conflitti etnici, secessioni e Stati *de facto*, soprattutto in relazione al Caucaso meridionale e ai Balcani. Gli ultimi risultati della ricerca dell'area hanno riguardato i nuovi scenari e paradigmi interpretativi della geografia del commercio, sospesa tra commercio e consumo (Prin); il rapporto tra paesaggio culturale, identità e sviluppo del territorio con particolare riguardo a realtà turistiche dell'Europa occidentale (Portogallo, Islanda), dell'Europa orientale (Romania) e del Caucaso meridionale (Armenia e Georgia); i nuovi processi di regionalizzazione in Abruzzo alla luce dello stato di attuazione della legge 56/2014 (Delrio), in termini di area vasta, processi di Unioni e Fusioni o altre forme significative di integrazione dei Comuni (oltre la Città Metropolitana, L.56/2014), secondo una lettura funzionale; capitale territoriale e turismo nelle aree interne: riflessioni teoriche e proposte metodologiche; disagio sociale urbano e attività economiche: coesistenze e divergenze

Informatica: I docenti dell'area informatica svolgono attività di ricerca teorica ed applicativa in vari campi. Una prima area di ricerca riguarda la logica computazionale e l'intelligenza artificiale, con particolare enfasi sul ragionamento automatico, lo sviluppo di metodi formali per l'analisi, la verifica ed il testing del software, dei sistemi e dei processi, con l'obiettivo di garantirne la correttezza e la sicurezza. Una seconda area di ricerca, sempre correlata all'intelligenza artificiale, riguarda i sistemi multi-agente e lo studio dell'interazione tra agenti non cooperativi in reti sociali e di comunicazione, con particolare enfasi sulle problematiche di formazione di gruppi e sistemi di voto, sfruttando tecniche e strumenti tipici della teoria dei giochi algoritmica e dell'ottimizzazione combinatoria. L'attività didattica dai docenti dell'area informatica nei corsi di studio dell'ateneo riguarda i

fondamenti dell'informatica, l'architettura dei calcolatori, i linguaggi di programmazione e gli algoritmi, la gestione di basi di dati tradizionali ed i big data, il funzionamento dei sistemi operativi, delle reti e di Internet, lo sviluppo di applicazioni Web e per dispositivi mobili, e la cybersecurity. Per l'ateneo partecipano allo sviluppo e coordinamento di diverse attività, quali la teledidattica, la gestione di laboratori informatici, e la progettazione e sviluppo dei siti web di vari dipartimenti e corsi di laurea.

Scienze matematiche: I docenti dell'area matematica svolgono attività di ricerca e didattica in vari campi tra cui: la geometria differenziale complessa, in particolare varietà non Kaehleriane, i metodi matematici applicati all'intelligenza artificiale, in particolare Deep Learning e Reinforcement Learning; la teoria dei numeri; i processi stocastici: problemi di esistenza, unicità, convergenza e approssimazione, applicazioni alla ricerca operativa, alla finanza e alla biologia; il comportamento alla frontiera di funzioni armoniche e olomorfe in teoremi di tipo Fatou; i modelli stocastici per la finanza e le assicurazioni; l'ottimizzazione su grafi, con applicazioni alla gestione integrata dei rifiuti. Per quanto riguarda l'attività didattica, le discipline attive riferite al settore sono quelle di Matematica di base, Calcolo combinatorio e probabilità, Processi stocastici, Matematica per Deep Learning, Matematica per l'economia e per la finanza, Ricerca operativa.

Statistica e metodi matematici per le decisioni: L'Area di Scienze economiche e statistiche del Dipartimento di Economia consta di docenti appartenenti ai settori di *Statistica, Statistica Economica e Metodi Matematici dell'Economia e delle Scienze Attuariali e Finanziarie*. Obiettivo particolare dell'Area è quello di offrire le proprie competenze a servizio dell'Ateneo, delle istituzioni territoriali e più in generale della società nel suo complesso, rispondendo da un lato al crescente fabbisogno delle analisi statistiche e finanziarie, e dall'altro alla richiesta di formazione continua, necessaria per alimentare processi di innovazione e cambiamento. L'Area risulta particolarmente attiva nelle applicazioni in campo ambientale, economico-territoriale e dei mercati finanziari ed energetici. Nel corso degli anni, i componenti del gruppo hanno partecipato a diverse iniziative di divulgazione della propria attività scientifica, sia mediante la pubblicazione di articoli con finalità divulgative e sia mediante incontri diretti con il pubblico. Nel contesto di relazioni esterne a livello nazionale e internazionale, i progetti di ricerca finanziati attraverso bandi competitivi vengono sviluppati anche in collaborazione con Enti ed Istituzioni pubbliche. Ne costituiscono esempi il progetto Horizon 2020 dal titolo Integrative Mechanisms for Addressing Spatial Justice and Territorial Inequalities in Europe (IMAJINE), il progetto PRIN, denominato Environmental processes and human activities: capturing their interactions via statistical methods (EPHASTAT). Il primo, coinvolge Agenzie governative Europee, Nazionali e Regionali per affrontare il problema delle disuguaglianze territoriali evidenziandone la crescita e valutandone gli impatti. Il secondo, invece, coinvolge istituzioni quali ISTAT, Istituto Superiore della Sanità, ISPRA e Agenzie ARPA, per la misurazione dell'impatto che le attività umane esercitano sull'ambiente e la quantificazione degli effetti delle varie tipologie di inquinamento sulla salute umana.

Storia Economica: L'attività di ricerca del settore di Storia economica si è concentrata sulle origini dell'industria meridionale della pasta, con attenzione alla localizzazione dei pastifici; sullo sviluppo e l'organizzazione statale della pastorizia transumante nell'Italia centro-meridionale in età moderna e la successiva trasformazione in attività stanziale; sull'evoluzione del patrimonio ambientale italiano, oggi messo in crisi da una poco assennata gestione del territorio. L'attività didattica è volta a delineare l'evoluzione dei principali fenomeni economici presenti e passati in una prospettiva di lungo periodo e inseriti nel più ampio contesto sociale, politico e culturale in cui si sono formati, esaminando i motivi per cui alcune aree vengono più interessate dallo sviluppo economico e altre incontrano maggiori difficoltà.

Descrizione sintetica delle recenti attività di Terza Missione del DEc:

Il Dipartimento di Economia si è da sempre contraddistinto per un rapporto sinergico e proficuo con gli attori esterni, in particolare del territorio, ne sono testimonianza le numerose attività intraprese con e a favore dei diretti stakeholder. Le più recenti e significative tra esse sono sinteticamente descritte di seguito:

- **Spin-off M|RESEARCH srl** (Referente Prof. Del Gatto), iscritta al Registro Imprese dal 25/05/2016, è iscritta all'albo delle Start-Up innovative a decorrere dal 14/09/2016, si rivolge oggi al mercato dei servizi specialistici e personalizzati di DATA ANALYSIS, in particolare in ambito "benchmarking". L'idea imprenditoriale di M|R parte dunque dalla constatazione di una crescente richiesta di analisi dati, in comparti specifici (rapporti con il fisco, analisi della domanda e del posizionamento rispetto ai competitors, valutazione d'azienda), che si incrocia con l'oggettiva difficoltà che imprese e realtà consulenziali incontrano nell'utilizzo di basi dati complesse. Nel corso dle 2019, la Società ha iscritto, presso l'ufficio depositi marchi e brevetti, tre marchi distinti per progetto e modello, come di seguito: M|RESEARCH; A.M.I.O.MA.R (Adaptive Model of Inward and Outward Market Relationships) EASYDAT, una banca dati costruita mediante elaborazioni originali, basate su metodologie proprietarie.

- **Spin-off Explo** (Referente Prof. Marra) approvato e registrato alla Camera di Commercio di Chieti e Pescara nel 2019 come startup innovativa. Explo ha come mission l'avvio di progetti innovativi basati su metodologie di analisi dati (strutturati e non) attraverso le quali costruire grafi di relazione e metriche originali. Nel 2020 Explo è risultata aggiudicataria di un bando di gara nazionale promosso da Fondirigenti per la promozione di un Osservatorio sull'ecosistema innovativo del territorio e sta lavorando all'iniziativa strategica insieme a Confindustria Chieti-Pescara e a Federmanager Abruzzo e Molise.

- **Collaborazione pluriennale con il Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Chieti** (oggi confluito nel CSV Abruzzo) che ha portato allo svolgimento di attività formative a vantaggio di operatori del terzo settore; la partecipazione a gruppi di lavoro nazionali con CSV.net e Agenzia del Terzo Settore per la elaborazione di Linee Guida; la collaborazione con l'ISTAT per la somministrazione di una indagine multiscopo sul volontariato; la partecipazione ad eventi divulgativi promossi dalla rete nazionale dei CSV e CSV Abruzzo.

- **Convenzione di ricerca con la CCIAA di Chieti e Pescara** sul tema dei modelli di business emergenti nel sistema economico imprenditoriale con particolare attenzione alle micro e piccola impresa e all'imprenditorialità femminile.

- **Corso di Perfezionamento post-laurea in Economia e Organizzazione dei Servizi Sanitari.** Attivo dall'anno accademico 2003/2004, tale percorso formativo - apprezzato molto anche al di fuori della nostra regione - ad oggi ha formato più di 800 tra medici e personale operante a vario titolo all'interno delle Aziende Sanitarie permettendo loro di acquisire quelle competenze economiche, organizzative e gestionali sempre più utili per il corretto funzionamento del nostro Servizio Sanitario Nazionale.

- **Convenzione Confindustria CH_PE per progetto AUTOCTONIE:** L'attività nasce su proposta di Confindustria Chieti-Pescara e mirante a generare una collaborazione nell'ambito di un progetto per la rivitalizzazione della filiera lana-carne ovina della nella Regione Abruzzo Denominato "Autoctonie", del quale i Referenti del Dipartimento sono stati chiamati a svolgere uno studio di sostenibilità ambientale. L'accordo è stato sottoscritto nella forma di una Convenzione quadro per Collaborazione gratuita. Partners coinvolti: Belisario S.r.l. Città Sant'Angelo (PE); Brioni S.p.A. Roma; Fratelli Piacenza S.p.A Cisi, Pollone (BI); Pianeta Formazione S.r.l. Pescara, Spiedi S.r.l. Pescara; Associazione Pecunia per la Valorizzazione della Lana nel Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga – Assergi – L'Aquila; Associazione Regionale Allevatori d'Abruzzo, Onna - L'Aquila; Ente Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Assergi (AQ). A fine 2019 è stato organizzato un evento conclusivo, mirato alla presentazione dei risultati preliminari e svolto nell'ambito della data regionale dell'evento Organizzato da Confindustria Nazionale "CONNEXT 2019".

- **Convenzione per collaborazione con CNA ABRUZZO:** L'attività nasce e si sviluppa nell'ambito di una convenzione quadro per collaborazione sottoscritta nel 2018 tra il Dipartimento di Economia e la CNA Abruzzo e di durata triennale, rinnovabile. Con la sottoscrizione, il DEc e la CNA ABRUZZO hanno inteso favorire la collaborazione reciproca finalizzate a studi, ricerche ed eventi su temi legati all'economia e al mondo della micro e piccola impresa. Nel corso della stessa sono state individuate e sviluppate tre linee di attività: i) Ciclo di Seminari dal titolo "CNA Storie" aventi come relatori esponenti significativi del tessuto imprenditoriale Regionale; ii) CNA Abruzzo e la società L. Transport S.p.a. hanno bandito un concorso per l'assegnazione per tesi di Laurea aventi ad oggetto argomenti legati all'imprenditorialità femminile e alle professioni emergenti; iii) Sin dal 2017, il Dipartimento di Economia, ospita inoltre la Finale Regionale del premio nazionale "Cambiamenti", organizzato dalla CNA per promuovere e sostenere il pensiero innovativo delle start-up innovative italiane.

- **Convenzione di collaborazione con il Polo d'Innovazione AGIRE.** Progetto di ricerca sui "fabbisogni delle imprese agroalimentari abruzzesi aderenti al Polo in termini di ricerca, innovazione e servizi", i risultati della ricerca sono riportati nel Rapporto sul Sistema Agro-Alimentare in Abruzzo 2018.

- **Convenzione di Ricerca (attività "Conto Terzi")** con la società LFoundry per la realizzazione di un'analisi socio-economica in relazione al progetto "Life" denominato "BITMAPS - Pilot technology for aerobic biodegradation of spent TMAH Photoresist solution in Semiconductor industries".

- **Progetti con imprese private di tipo knowledge-intensive** volti a dare supporto scientifico per la rilevazione e contabilizzazione di alcune tipologie di risorse intangibili nel bilancio d'esercizio; nonché, di supporto nello sviluppo di buone pratiche di rendicontazione sulla sostenibilità.

Collaborazione attiva e partecipazioni in Enti nazionali ed internazionali. Partecipazione, anche in gruppi di lavoro in enti operanti nelle tematiche dello Sviluppo Sostenibile e dell'Economia Circolare, come la Rete Italiana LCA, la Rete Symbiosis Users Network (SUN), la Piattaforma Italiana degli attori per l'Economia Circolare (ICESP), l'International Sustainable Development Research Society (ISDRS); partecipazione alle attività di ricerca, divulgazione e formazione dell'Associazione Italiana di Economia Agraria e Applicata (AIEAA) e dell'istituto Zooprofilattico Lazio-Toscana; collaborazione con organismi nazionali e internazionali come l'Autorità di regolazione delle Telecomunicazioni e la Commissione Europea (prof.ssa Rossi), la FAO; il "Centre of Excellence for Sustainable Development" dell'Università di Clermont-Auvergne (Francia); partecipazione ai lavori del Comitato Scientifico del Tavolo per una "ripartenza intelligente" dopo l'emergenza COVID-19, promosso da Confindustria Chieti Pescara.

Organizzazione periodica di attività di comunicazione e divulgazione esterna. Attività rivolte agli studenti delle Scuole superiori ma anche ad altri utenti e stakeholder esterni, come l'Alternanza Scuola Lavoro (2018/2019) e Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (2019/2020), gli incontri di formazione e orientamento presso le scuole; la predisposizione di pagine web per l'orientamento, la partecipazione alla Notte dei Ricercatori 2017, 2018 e 2019, la realizzazione del sito web per l'evento e la gestione del concorso fotografico nell'edizione 2019; organizzazione costante di seminari aperti al pubblico, aventi come relatori imprenditori e dirigenti di aziende pubbliche e private; corsi di sviluppo app per dispositivi mobili con App Inventor e programmazione di dispositivi hardware con Arduino rivolti a studenti delle scuole superiori; promozione costante di incontri divulgativi a vantaggio della collettività volti a diffondere le logiche di sostenibilità e l'impegno per la realizzazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile; organizzazione dell'International Forum "The Circular Economy is about People" (2019); partecipazione attiva al dibattito sui principali temi di attualità intervenendo in trasmissioni televisive (TG3, Rete8 Economy), blog (VOX EU, ESCoE News and Blogs, lavoce.info, il Menabò di Etica ed Economia, InGenere) e giornali (il Centro, Abruzzo Economia), nonché organizzando e partecipando a convegni divulgativi.