



Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara
Dipartimento di Economia Aziendale

Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing
Classe LM-77

Seduta di Laurea

Sessione IV - A. A. 2020/2021

13.04.2022

Aula 31

Commissione di laurea magistrale:

Presidente	Prof. Armando DELLA PORTA
Componenti	Prof. Gianluca AMATO
	Prof. Antonio D'ANDREAMATTEO
	Prof. Vittorio CARLEI
	Prof. Lea IAIA
	Prof. Annalina SARRA (segretario)
	Prof. Fabrizio BARBAROSSA
	Prof. Andrea MONTI

Ore 10

	Matr.	Coorte	Laureando		Relatore	Correlatore	Secondo
1	3204722	2019/2020	BONAVITA	LUIGI	Prof. DELLA PORTA	Prof. AMATO	
2	3208265	2019/2020	CAUSHI	ERTA	Prof. CARLEI (sost. Prof. EBOLI)	Prof. IAIA	
3	3208930	2019/2020	CIERI	NICOLE	Prof. BARBAROSSA	Prof. SARRA	
4	3208606	2019/2020	CONSALVI	MATTEO	Prof. DELLA PORTA	Prof. CARLEI	
5	3217951	2019/2020	PERA	ELEONORA	Prof. DELLA PORTA	Prof. MONTI	
6	3208807	2019/2020	PRIMITERRA	CRISTIAN	Prof. DELLA PORTA	Prof. BARBAROSSA	Prof. IAIA
7	3205731	2019/2020	SOMMESE	ALESSIO	Prof. IAIA	Prof. DELLA PORTA	Prof. BARBAROSSA